

forum

EINLADUNG ZUM WIRTSCHAFTSLUNCH DER IHZ

MARKENFÜHRUNG IN DER INDUSTRIE.

Wie entscheiden Kunden wirklich?



DONNERSTAG, 6. APRIL 2017, 11.30 - 13.30 UHR
HOTEL RADISSON BLU, LUZERN

ihz 
INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER
ZENTRALSCHWEIZ



MARKENFÜHRUNG IN DER INDUSTRIE.

Wie entscheiden Kunden wirklich?



Der Markt verändert sich rasant. Die Kunden werden immer anspruchsvoller. Kommunikations- und Informationsgewohnheiten haben sich durch die neuen Medien drastisch verändert. Dadurch ist es unabdingbar geworden, zu wissen, wie der Kunde in Tat und Wahrheit entscheidet. Nur so können Sie nachhaltig erfolgreich am Markt bestehen. Welche Kriterien stehen für den Kunden wirklich im Vordergrund? Wie können sich Zentralschweizer Unternehmen optimal auf das Kundenverhalten ausrichten? Was bedeuten Werte und Emotionen, und wie schaffen diese zielgerichtet und wirkungsvoll im Unternehmen Kundenerfolg? Und wie kann dieser Erfolg schlussendlich gemessen werden? Neben zwei Kurzreferaten zum Thema geben zwei Beispiele aus der Praxis Antwort auf diese Fragen.

Zielpublikum Der IHZ-Wirtschaftslunch bietet eine Plattform für Horizonterweiterung und Netzwerkpflege und richtet sich an Entscheidungsträger aus Zentralschweizer Unternehmen, welche sich mit Fragen zu einer markenbasierten Unternehmensführung auseinandersetzen.

Programm	ab 11.15	Registrierung
	11.30	Begrüssung durch Felix Howald, Direktor IHZ
	11.35	«Bedeutung von Marken und Emotionen in der Industrie» Nicole von Wartburg, Strategie und Markenberatung A4 Agentur AG
	11.55	Beispiel aus der Praxis «Erfolgsstory Komax» Christian Fischer, Head Marketing Communication Global Komax AG
	12.15	Interview aus der Praxis «Markenbasierte Unternehmensführung» Thomas Unternährer, Inhaber und Geschäftsführer Matter Metallbau AG
	12.25	«Neue Methoden zur Erfolgsmessung» Alexander Lorenz, Inhaber und Geschäftsführer Qualitest AG
	12.45	Fragen & Diskussion
	12.55	Stehlunch & Netzwerkpflege

Zeit Donnerstag, 6. April 2017, 11.30 – 13.30 Uhr

Ort HOTEL RADISSON BLU, Lakefront Center,
Inseliquai 12, 6005 Luzern

Kosten CHF 50.– für Mitglieder der IHZ; Nicht-Mitglieder CHF 75.–;
Bitte bezahlen Sie den Betrag vor der Veranstaltung ein auf das
IHZ-Konto, Credit Suisse: IBAN CH91 0483 5088 6300 0100 1.
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Auskunft Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ
Monika Hegglin, Telefon 041 417 01 43

Anmeldeschluss Freitag, 31. März 2017

Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz
Kapellplatz 2 · CH-6004 Luzern
Telefon 041 410 68 65
info@ihz.ch · www.ihz.ch

So finden Sie das HOTEL RADISSON BLU
in Luzern:



ANMELDUNG IHZ-Wirtschaftslunch «Markenführung in der Industrie.»

Firma

Adresse

Vorname, Name

Vorname, Name

Funktion

Funktion

E-Mail

E-Mail

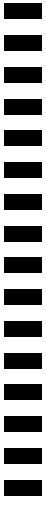
Anmeldung bis spätestens 31. März 2017 per Post oder online unter www.ihz.ch/veranstaltungen.



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse



Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ
Kapellplatz 2
Postfach 2941
CH-6002 Luzern