



thermoplan

Swiss Quality Coffee Equipment

IMAGE-FILM



Thermoplan AG Image-Film

AUSGANGSLAGE

Schon relativ früh hat ThermoPlan in der Unternehmenskommunikation auf das **Medium Film** gesetzt. Stärker noch als bei anderen Kommunikationsmitteln ist jedoch das **«Haltbarkeitsdatum»** bei Videos beschränkt, sei es in Bezug auf Umfang, Inhalt oder Stil.

Aus diesem Grund und im Hinblick auf eine mögliche Verleihung des Innovationspreises soll auch bei ThermoPlan ein **neuer Image-Film** realisiert werden.

MEDIUM VIDEO

Heute sind **bewegte** Bilder wichtiger denn je. Video macht sich daran, zum **Leitmedium** der Unternehmenskommunikation zu werden. Es kommt den Kommunikationsbedürfnissen und -gewohnheiten der Zielgruppen stark entgegen. **Das gleichzeitige Sehen, Hören und Lesen** verankert Botschaften rascher und sicherer, als dies mit anderen Mitteln möglich wäre. Das rechtfertigt auch den verhältnismässig grossen **Aufwand**.

Umfang

Grundsätzlich gilt: In der Kürze liegt die Videowürze. Und: **«So kurz wie möglich, so lang wie nötig.»**

Das 15-Minuten-Unternehmensvideo hat ausgedient. Heute werden mehrere **kurze Filme/Clips** bevorzugt. Der Vorteil unternehmensseitig: Diese können flexibler eingesetzt werden (s. Verwendung).



Image-Film

Ausgangslage

AUSGANGSLAGE

Formen

Video hat verschiedene Gesichter. Die einzelnen Formen **unterscheiden** sich in **Form, Inhalt und Dauer**.

- Image-Film, Image-Clip
- Unternehmensvideo
- Produktevideos
- Bedienungsanleitungen, Tutorials
- Video-Botschaften und Statements (Chefs und Mitarbeitende)
- Veranstaltungsvideos
- Video-Bloggs (z. B. Technik-Bloggs)
- News (Know-how, Tests, Forschung und Entwicklung, Fragen & Antworten)

Verwendung

Video findet Verwendung auf verschiedenen Kanälen:

- Homepage
- Social Media
- Videoportale
- Medienarbeit
- Präsentationen
- Digitale Verkaufsunterlagen
- Messeauftritt
- Point of Sale
- Digitale Werbeflächen
- Sitzungszimmer, Foyers, Wartezonen



Image-Film Ziele

ZIELE

Die angesprochenen Zielgruppen sind **begeistert vom Unternehmen Thermoplan** und **vertrauen** seinen **Produkten und Dienstleistungen**. Ziel des Image-Videos ist es, die Hauptbotschaften vorwiegend emotional, aber auch **kognitiv** zu verankern.

Der entstehende Film überzeugt durch ein **sympathisches Story-Telling** und eine Produktion auf dem neusten technischen Stand. Er transportiert so die zentralen Werte der Firma.

Extern

Kunden

Grosskunden weltweit (bestehende und potenzielle)

Einzelkunden (bestehende und potenzielle)

Potenzielle Mitarbeitende und Auszubildende

Mitbewerber

Intern

Mitarbeitende (jede Stufe)



Image-Film Botschaften

HAUPTBOTSCHAFTEN

Unternehmen

- Erfolg
- Erfolgreiches Unternehmen
- Lokal / Global
- Gehört zu Weltmarktführern, grosse Kunden
- Weltweite Vertretungen

Kompetenz und Grösse

- Innovationstreiber, starkes Research & Design
- Standort Weggis: State of the Art
- Mitarbeitende (Know-how, Kompetenz)
- Attraktiver Arbeitgeber

Begeisterung *)

- Verantwortlichkeit, Engagement
- Stolz auf das Unternehmen und Produkte
- Teamspirit
- We love Thermoplan!

Einfachheit *)

- Einfache Prozesse
- Kurze Entscheidungswege

Swissness

- Schweizerkreuz als Garantie und Verpflichtung
- Qualität
- Wettbewerbsfähigkeit

NEBENBOTSCHAFTEN

Produkte

Beispiel: Black&White 4c

- Innovation und Design, höchste Funktionalität

Flexibilität *)

- Starker Kundenfokus, Partnerschaft
- Schnelle Reaktionszeit
- Innovative Lösungen

Kunden

Grosskunden, Einzelkunden

- Generalisierte Aussagen, keine direkten Nennungen, «Geheimnis» um Starbucks & Co.



Image-Film Elemente

GEWICHTUNG

80 % Emotionen
20 % Fakten

**90 % Unternehmen
und Kunden**
10 % Produkte

REDUKTION

Produkte

Oft vereinen Videoproduktionen zu viel von allem:

- zu viele Informationen, zu viele Botschaften, zu viel Sprechtext
- zu viele Geschichten
- zu viele Gestaltungselemente
- zu viele technische Gimmicks

Reduktion und Konzentration bringen bessere Resultate.

ELEMENTE

Kontraste

Ein wichtiges Element des Films sind Kontraste:

Lokal	Global
Technologie	Menschlichkeit
Solidität	Leichtigkeit
Technik	Authentizität
Innovation	Wurzeln
Wärme	Kälte
Maschinen	Menschen
Grösse	Nähe
Laut	Leise

Überraschung

Eine Überraschung, eine Abweichung, etwas Unerwartetes sorgt für einen Lacher, einen Aha-Effekt beim Zuschauer und sollte bewusst in die Story eingeplant werden.

Geschichte

Menschen lieben Geschichten. Erzählen wir eine richtig gut.



Image-Film Storyline

UNSER MEISTERWERK AUS WEGGIS

Wir führen die Idee der Imageinsertate im Film weiter. Der rote Faden durch die Geschichte ist Mona Lisa. Sie verkörpert den Kaffeegenuss, sie ist Kaffee. **Sie ist die Inspiration und die gute Seele** von ThermoPlan und bringt **Wärme und Sinnlichkeit** in ein designtes, technisches Umfeld.

Mona Lisa führt einen **imaginären Besucher** einen Tag lang durch ThermoPlan. Die Stationen folgen im Groben dem **Entwicklungs- und Produktionsprozess**, wobei auf Details bewusst verzichtet wird. Auf Mona Lisas Weg werden die Botschaften in Wort und Bild und mit grafischen Elementen kommuniziert.

Bei ihrem Gang durch ThermoPlan werden nur Orte gezeigt, welche die **Geschichte stützen** (kein Unternehmensvideo!). Die Drehorte ordnen sich dem Story-Telling unter, um die Botschaften präzise und optisch ansprechend zu transportieren. So lassen wir beispielsweise die Kaffeepause der Belegschaft im Showroom stattfinden oder wäh-

len das modernere Treppenhaus für einen Ortswechsel zwischen zwei Etagen.

Mona Lisa selber spricht nicht, sie **führt ihren Besucher** sanft mit gelegentlichen Blicken oder Gesten. Es gibt einen **Off-Sprecher**, um eine in sich stimmige Geschichte erzählen zu können. Wo immer Mona Lisa hinkommt, begegnet man ihr **freudig**.

Beim erstmaligen Sehen des Clips wird es für den Betrachter nicht ersichtlich sein, dass die junge Frau Mona Lisa ist. Die Auflösung erfolgt als **abschliessender Höhepunkt** mit Aha-Effekt.

Bildelemente



Bildelemente



Bildelemente





STORYLINE



SZENE //1

Kurzer Einblender des Thermoplan Logos
auf schwarzem Grund

MONA LISA

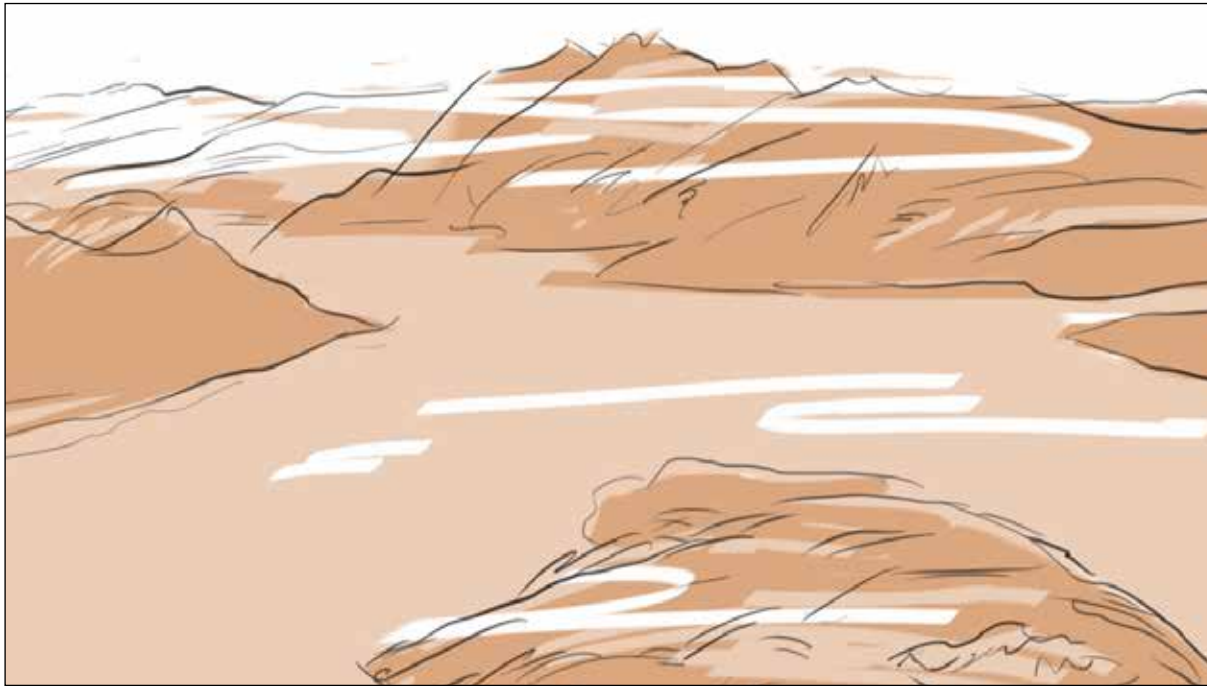
-

GERÄUSCHE

«Masskomponierte» Musik

BOTSCHAFTEN

-



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Totale von der Rigi, wir sehen das ganze Seebecken mit den umliegenden Bergketten. Der Tag erwacht, das Sonnenlicht erreicht den Gipfel des Pilatus.
- Die Kamera zoomt immer näher an den Berg heran, an welchem das Sonnenlicht langsam hinunter wandert.
- Die technische Umsetzung Time Lapse (Zeitraffer)

SZENE //2

Der Opener soll den Betrachter auf eine verblüffende Art entführen in die traumhafte Landschaft rund um Weggis. Die gegenüberliegende Berglandschaft mit dem Pilatus wird von den ersten Sonnenstrahlen wach geküsst.

Wir tauchen ein in die Welt von Thermoplan.

Die ersten fünf bis zehn Sekunden des Films sind zentral. Diese müssen perfekt inszeniert und ausgearbeitet sein, damit der Zuschauer - fasziniert vom bereits Gesehenen - gespannt der Geschichte folgt.

MONA LISA

-

GERÄUSCHE

«Masskomponierte» Musik

BOTSCHAFTEN

-



SZENE //3

Plötzlich und etwas überraschend schweben wir über den herrlichen Dachgarten dem Logo entgegen, welches über dem Gebäude thront.

Das Logo reflektiert die einfallenden Sonnenstrahlen direkt auf die Linse zurück.

MONA LISA

Mona Lisa steht auf der Terrasse in der Morgenkühle, genießt Aussicht, Kaffeetasse in der Hand

GERÄUSCHE

Draussen: Naturgeräusche eines Frühlingsmorgens
Drinnen: Wechsel zu Stimmengewirr

BOTSCHAFTEN

Swissness
Grösse
Wertigkeit, Design
Offenheit, Gelassenheit

**Jeden Tag leben wir neu unsere Leidenschaft.
Jeden Tag lassen wir uns neu inspirieren.**

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Die Zoom-Bewegung auf den ins Sonnenlicht getauchten Pilatus endet.
- Von unten schiebt sich nun zuerst das Thermoplan Dach-Logo und dann das ganze Gebäude mit Dachgarten ins Bild vor den Berg.
- Die Kamera zoomt auf das Bildzentrum, wir «fliegen» dem in der Sonne glänzenden Logo entgegen (technische Umsetzung noch offen).



SZENE //4

Sicht vom Dachgarten Richtung Rigi mit Sonnenaufgang. Gegenlicht.

Die Sonnenstrahlen blenden. Mona Lisa begrüsst den Zuschauer mit einem freundlich, gewinnenden Lächeln.

MONA LISA

Mona Lisa steht auf der Terrasse in der Morgenkühle, genießt Aussicht, Kaffeetasche in der Hand
Schal wärmend über die Schulter gezogen
Blick in Kamera, kleines Lächeln zur Begrüssung
Geht hinein zum Team im Showroom

GERÄUSCHE

Draussen: Naturgeräusche eines Frühlingsmorgens
Draussen: Wechsel zu Stimmengewirr

BOTSCHAFTEN

Swissness
Grösse
Wertigkeit, Design
Offenheit, Gelassenheit

**Willkommen bei
Thermoplan!**

welcome

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Zoom endet, Schwenk auf Mona Lisa
- ab dem Wechsel vom Logo zu Mona Lisa wird mit der Kamera auf einem Kranen, Gimbal oder Jibarm gedreht.



SZENE //5

Der Betrachter betritt mit Mona Lisa den Showroom
Mitarbeitende stehen in Gruppen, plaudern, trinken Kaffee, es herrscht rege Betriebsamkeit
Mona Lisa gesellt sich dazu, legt elegant Schal ab
Im selben Moment fährt die Kamera mit einem Tablett mit frischen Kaffees zum Sitzungstisch
Ende der Znünpause, Mitarbeiter gehen plaudernd zügig weg

MONA LISA

Kommt rein, legt Schal über Stuhl

GERÄUSCHE

Stimmengewusel

BOTSCHAFTEN

Alles dreht sich um Kaffee
Teamspirit, gute Atmosphäre
Familienunternehmen

**Von früh bis spät:
Alles dreht sich um den
perfekten Kaffee genuss.**

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Belegschaft mit alters- und gendermässigen Mix
- Geschäftsleitung hebt sich durch Styling ab (Anzughose, Hemd, evtl. Krawatte).
- Fliessende Kamerabewegung mit Mona Lisa in den Showroom hinein

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

20 Leute für eine Stunde organisieren
Dresscode: Business casual. Farben: Taupe, Dunkelblau, Hellgrau, Weiss (bitte kein Schwarz und keine grellen Farben)



SZENE //6

Geschäftsleitung setzt sich diskutierend zu Meeting
Mona Lisa stellt Tablett mit Kaffee an den Sitzungstisch, wird kurz, freundlich beachtet
Die Geschäftsleitung bedient sich selber
Mona Lisa geht an Sitzungstisch vorbei, Abgang

MONA LISA

Bringt Kaffee zu Geschäftsleitung
Geht weg

GERÄUSCHE

Wird ruhig

BOTSCHAFTEN

Alles dreht sich um Kaffee
Teamspirit, gute Atmosphäre
Familienunternehmen

Als familiäres Unternehmen nehmen wir unser Business sehr persönlich.

teamspirit

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Tablett abstellen und Kaffee servieren ebenfalls in einem Schwung
- Abschluss der Szene: Bild wird durch eine sich setzend Person oder einen Arm welcher nach einer Tasse greift, verdeckt.
- Gleiches Equipment wie bei Szene 2 (Kran und evtl. Dolly, oder dann Steady bzw. Gimbal)

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

Schöner Sitzungstisch organisieren mit passenden Stühlen



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera verfolgend oder parallel neben Mona Lisa
- Kamera auf dem Gimbal oder Steady

SZENE //7

Mona Lisa geht weiter
Führt uns mit auforderndem Blick über einen kurzen Treppengang
der Fensterfront entlang Richtung Empfang
Besucher (= Kamera) befindet sich leicht hinter ihr oder parallel
zu ihr

MONA LISA

Schreitend, wirkt edel

GERÄUSCHE

Gedämpft

BOTSCHAFTEN

Grösse, Design
Flache Hierarchie

**Kurze Wege ermöglichen
schnelle Entscheide und
mutige Lösungen.**

convincing results



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera bewegt sich langsam weg von der Tasse, welche gerade mit Schaum gefüllt wird
- Hand (Mona Lisa) nimmt Tasse, Kamera schwenkt, sehen die gesamte Situation mit Berater und Kunden auf Sofa
- Mona Lisa parallel zur Kamera
- Übergang zur nächsten Szene via Wipe (Mona Lisa deckt hinter sich nachziehend die nächste Szene auf)

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

Organisation von drei Leuten.
Zwei Kunden im Alter von 30 bis 50 Jahren.
Thermoplan Berater im Alter von ca. 35 Jahren.
Vier Black&White 4C Maschinen

SZENE //8

Kunden sitzend im Gespräch mit Thermoplan Mitarbeitern
Linkerhand mehrere BW4 aufgestellt
Mona Lisa kommt vom Haupteingang her

Close-up: Milchschaum verbindet sich mit Kaffee, letzter Tropfen fällt auf die Schaumkrone. Tasse wird von einer Hand umfasst (= Mona Lisa) und von der Maschine weg genommen.

Kunden folgen interessiert Ausführungen des Beraters
Nur Berater blickt kurz auf, freundlicher Blickkontakt mit Mona Lisa

MONA LISA

Kommt vom Haupteingang her
Löst Kaffeemaschinen aus
Serviert Kaffee

GERÄUSCHE

Murmeldes Kundengespräch
Kaffeemaschinen-Geräusch
Im Hintergrund Geräuschkulisse aus Grossraumbüro

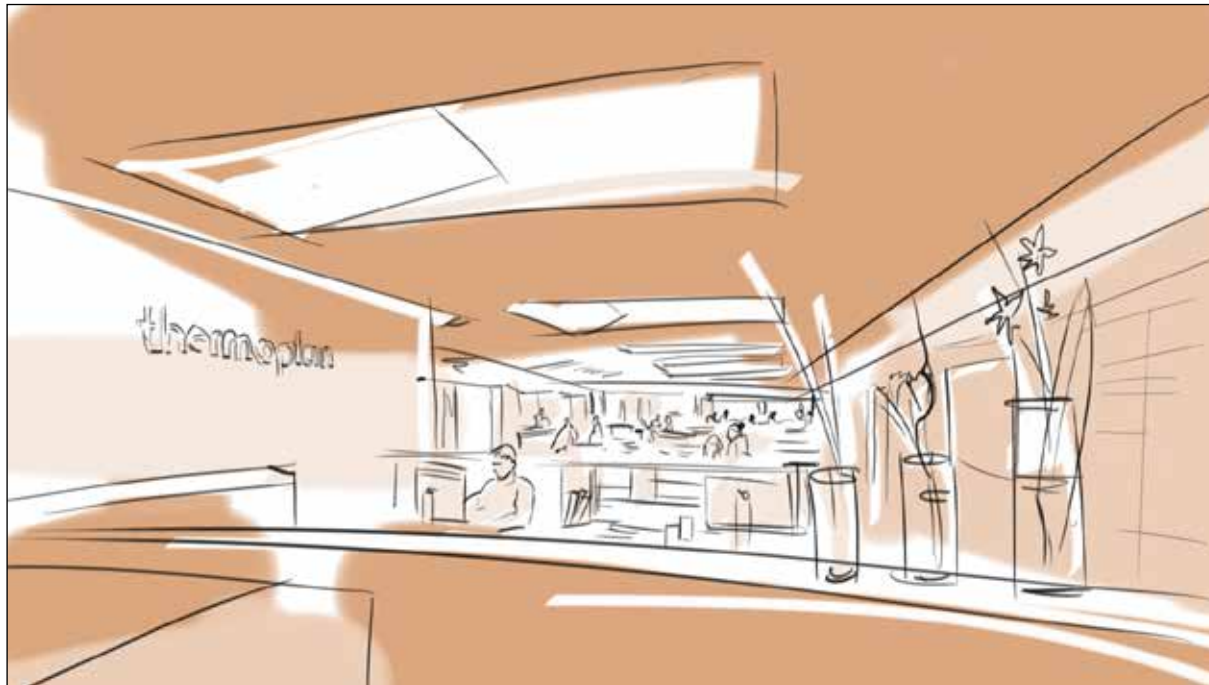
BOTSCHAFTEN

Kundenbeziehungen
Kundennähe
Kennen der Bedürfnisse
Enge Zusammenarbeit

Am Anfang stehen immer die Bedürfnisse unserer Kunden.

Kundenbeziehungen sind bei Thermoplan immer Partnerschaften.

respect & partnership



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera an Drohne oder per Steady Cam über den Tischen schwebend
- «Fliegt» die ganze Länge des Raums
- Kamera schwenkt am Schluss auf iPad mit Weltkarte (ähnlich wie in nächster Szene Büro A. Steiner)
- Vollbild Übergang zur nächsten Szene

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

20 Leute für zwei Stunden organisieren
Dresscode: Business casual. Farben: Taupe, Dunkelblau, Hellgrau, Weiss (bitte kein Schwarz und keine grellen Farben)

SZENE //9

Kamera schwebt über den geschwungenen Grossraumbürotisch zu betriebsamen Mitarbeitenden
Mitarbeitende zum Teil über Arbeit am Diskutieren (2er- oder 3er-Gruppen, müssen arbeitend, nicht schwatzend aussehen!)
Andere telefonieren oder arbeiten am PC.
Am Schluss Blick über Schulter Mitarbeiterin, ruft auf iPad Weltkarte auf

MONA LISA

(Nicht im Bild)

GERÄUSCHE

Grossraumbüro-Geräuschkulisse mit Stimmen und Telefongeklingel

BOTSCHAFTEN

Know-how
Kompetenz
Manpower
Design
Sorgfalt

**Wir verstehen den Markt,
wir sehen die Trends.
Und wir sind da für unsere
Kunden: von A bis Z.**

manpower



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera auf dem Dolly
- Bewegung langsam auf Weltkarte im Büro A. Steiner zu
- Mona Lisa serviert während Fahrt Kaffee vom Kundenempfang
- Zomm auf Karte
- Animierte Punkte/Logos Vertretungen Europa, dann weltweit (ähnlich wie im alten Film)
- Übergang blenden

SZENE //10

Adrian Steiner steht sinnierend an Weltkarte
Mona Lisa tritt ein, A. Steiner dreht sich zu ihr um
Mona Lisa bringt Kaffee rein
Zoom auf Karte (Animationen!)

MONA LISA

Tritt ein
Serviert Kaffee
Verlässt Raum

GERÄUSCHE

Gedämpfte Bürogeräusche von draussen

BOTSCHAFTEN

Global tätiges Unternehmen
Kunden mit Schweizer Wurzeln
Kundennähe

Thermoplan ist fest verankert im Herzen der Schweiz und zuhause auf der ganzen Welt.

Wir sind da, wo wir am liebsten sind: nah bei unseren Kunden ...

Niederlassungen, Zweigstellen, Servicestellen als Punkte, Linien etc.



SZENE //11

Passerelle, Zentralperspektive
Schneller Gang mit Mona Lisa
Die Kamerafahrt mit Dolly (ohne Schienen) wird in der Passarelle fortgesetzt
Mona Lisa überholt die Kamera

MONA LISA

Ohne Gadget unterwegs
Blickt (über Schulter) in Kamera, lädt zum Mitkommen ein

GERÄUSCHE

Ruhig, leichte Geräusche aus R&D

BOTSCHAFTEN

Kundenbedürfnisse treffen auf Leidenschaft
Architektur zeigt Grösse, Klarheit

... und dem Markt einen Schritt voraus.

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Totale Weitwinkel, Mona Lisa läuft ins Bild
- Kamerafahrt mit Dolly (diesmal ohne Schienen) von Szene 9 wird in der Passarelle fortgesetzt
- Mona Lisa überholt die Kamera



SZENE //12

Abteilung R&D
Mitarbeiter am Arbeiten im Hintergrund

2 Mitarbeiter im Vordergrund stehend am Diskutieren, Prototyp
BW4 zwischen sich
Maschine muss gut sichtbar im Zentrum stehen (s. Botschaften)

MONA LISA

Kommt in Abteilung
Stellt sich zu 2 Mitarbeitenden

GERÄUSCHE

Bürogeräusche

BOTSCHAFTEN

Kompetenz
Know-how
Innovationskraft

**Wir sind überzeugt,
Gutes muss auch schön
sein.
Perfekt in Form und
Funktion: Erst dann sind
wir zufrieden.**

perfection

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera macht Kreisfahrt (max. 180°) um Szene mit Mona Lisa und zwei R&D Mitarbeitern
- Im Bildzentrum/Drehpunkt steht die Maschine
- Ende der Szene: Kamera von einem der Arbeiter zugedeckt

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

Organisation von zwei Leuten
Eine Black&White 4C Maschinen



SZENE //13

Mona Lisa kommt dazu
Wird von Mitarbeitern mit fragendem Blick begrüßt
Mona Lisa riecht an beiden Bohnenbehältern genussvoll.

MONA LISA

Riecht an Kaffee

GERÄUSCHE

Bürogeräusche

BOTSCHAFTEN

Kompetenz
Know-how
Innovationskraft

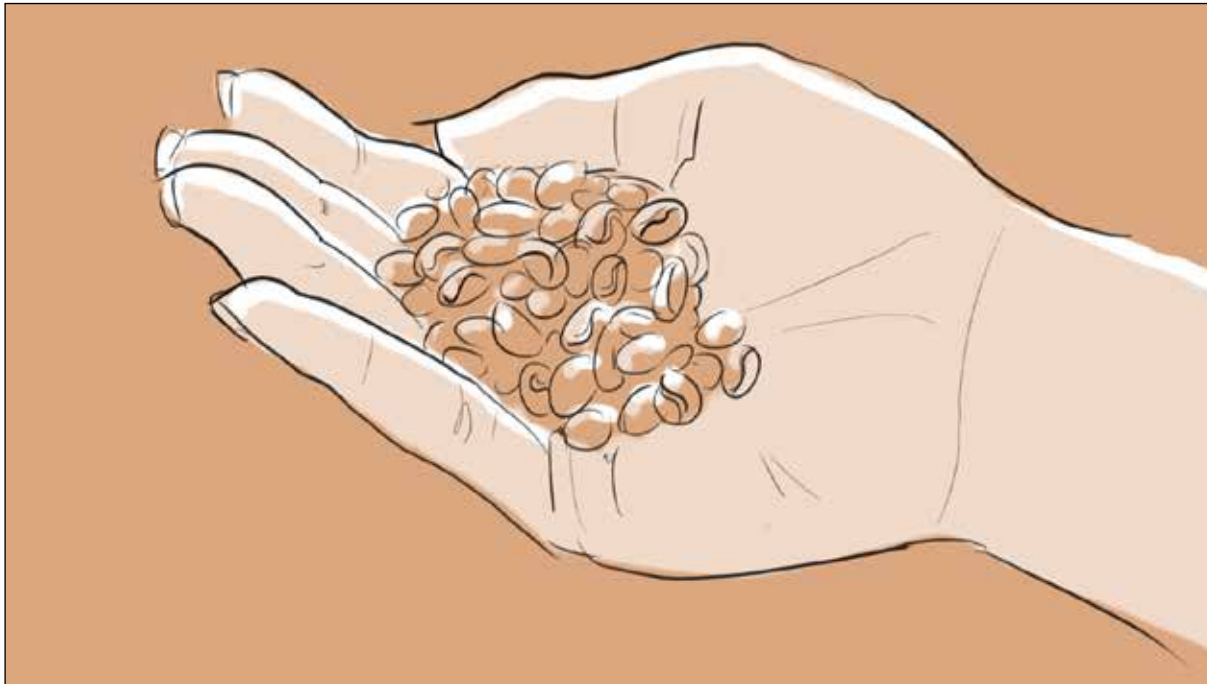
**Kommt der Genuss dazu,
entstehen wahre Meister-
werke.**

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera macht Kreisfahrt (max. 180°)
- Zoom auf Mona Lisa

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

Kaffeebohnen



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera schwenkt auf Hand mit Kaffeebohnen

SZENE //14

Mona Lisa greift liebevoll in Behälter und nimmt Kaffeebohnen mit.

MONA LISA

Greift in einen Behälter
Geht Richtung Think Tank

GERÄUSCHE

Bürogeräusche

BOTSCHAFTEN

Kompetenz
Know-how
Innovationskraft



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera erste Kreisfahrt, zentral von der Mitte des Tisches aus
- Erfasst Mona Lisa, die mit Bohnenbehälter Raum betritt und ihn auf Sitzungstisch stellt
- Kamera weitere Kreisfahrt von aussen um die Stühle
- Abschluss der Szene: Kamerafahrt von aussen auf Think Tank zu, Mona Lisa schiebt Türe von links nach rechts
- Übergang: Slider mit Tür (ohne Fahrt, also Fix-Einstellung)

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

Organisation von neun Leuten
Dresscode: casual. Hemd oder Poloshirt. Farben: Taupe, Dunkelblau, Hellgrau, Weiss (bitte kein Schwarz und keine grellen Farben)
Werkteile

SZENE //15

Blick von Think Tank nach aussen mit Kreisfahrt Kamera
Alle Plätze besetzt, Diskussion voll im Gang, viele Sitzungsunterlagen, White Board beschriftet, Kaffee auf Tisch
Prototyp und Komponenten auf Tisch,
Mona Lisa kommt rein, lässt Kaffeebohnen in Behälter gleiten
Kamera schnelle Fahrt rund um den Tisch
Mona Lisa schiebt Tür zu

MONA LISA

Kommt in Think Tank rein
Leert Bohnen in Behälter auf Konferenzstisch
Geht raus
Schliesst Tür von aussen
Schelmischer Blick in Kamera

GERÄUSCHE

Sitzungsgeräusche
Diskussion
Rauschen der Kaffeebohnen

BOTSCHAFTEN

Innovationsstärke
Leidenschaft für Produkte
Präzision
Kundennähe

**Sie {die Meisterwerke}
sind das Resultat von
solidem Know-how und
kreativem Teamwork.**

**Darin sind wir besonders
stark.**

innovation passion



SZENE //16

Labor: technischer Look, kaltes, blaues Licht

Mona Lisa setzt Schutzbrille auf

MONA LISA

Hat Laborkittel an und setzt sich Schutzbrille auf

GERÄUSCHE

Technische Geräusche
Sehr rhythmisch
Stille vor Entscheidung für Tasse

BOTSCHAFTEN

Kaffee- und Milchschaumkompetenz
Beharrlichkeit, Know-how
Leidenschaft, Präzision

Der Weg von der Innovation zum Label «Made by Thermoplan» kennt keine Abkürzungen.

Gestaltungselemente für Testreihe, z. B. Nummerierung. Eher Technisches betonen

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera schwenkt von Mona Lisa auf Teststrasse

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

Schutzbrille und weisse Kittel (für alle Mitarbeiter)



SZENE //17

Techniker und Entwickler an der Arbeit
Nahaufnahmen Testsituation
«Milchschaum-Teststrasse» in Glastassen
Techniker führt Mona Lisa Test vor, lässt sie entscheiden
Mona Lisa nimmt Tasse, macht Kipptest

MONA LISA

Probiert Milchschaum (mit Finger)
Kippt Test-Tasse auf Kopf: hält!
Nimmt Tasse mit zur Ausbildung

GERÄUSCHE

Technische Geräusche
Sehr rhythmisch
Stille vor Entscheidung für Tasse

BOTSCHAFTEN

Kaffee- und Milchschaumkompetenz
Beharrlichkeit, Know-how
Leidenschaft, Präzision

Leidenschaft trifft auf Präzision. Aus Know-how wird Kunst.

expertise

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera in Rückwärtsbewegung (Dolly und evtl. Kran), Bewegung weg vom Milchschaum
- Labor und Darsteller werden aufgedeckt

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

30 Tassen mit Milchschaum
Milchstrasse



SZENE //18

Ausbildung
Hand zieht USB Stick aus Kaffeemaschine und steckt ihn in Laptop

MONA LISA

GERÄUSCHE

Ruhiger, aber immer noch
technische Atmosphäre

BOTSCHAFTEN

Industrie 4.0, Internettechnologie,
Kommunikation zwischen Mensch und Maschine
Kompetenz
Sorgfalt, Leidenschaft
Partnerschaft
Kaffeemeister weltweit ausbilden

Wir pflegen unsere Passion für die neusten Industriestandards.

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera schwenkt von Maschine auf Gruppe

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

2 Laptops, iPad, Ordner, USB Stick



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Szenen-Übergang via Close-up auf Tablet, das im Schulungsraum vor den Darstellern auf dem Tisch liegt
- Kamera schwebt nach oben und gleichzeitig in die Waagerechte, ganze Szenerie wird sichtbar

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

- 5 Leute für zwei Stunden organisieren
- 4 Poloshirts mit Logo in Grün

SZENE //19

Eher technische Atmosphäre, aber reger, freundlicher Austausch
Ausbildner von Thermoplan und Kunden (unterschiedliche Ethnien?) in grünen Poloshirts werden geschult auf die Diagnose-Software der BW4 (Tablet)
Mona Lisa kommt dazu mit Test-Tasse, stellt sie hin als Benchmark

MONA LISA

Kommt rein mit Test-Tasse
Stellt sie hin als Benchmark
Ist zufrieden

GERÄUSCHE

Ruhiger, aber immer noch technische Atmosphäre
Evtl. gleicher stiller Moment, wenn Mona Lisa Tasse hinstellt (wie Szene 11)

BOTSCHAFTEN

Kompetenz
Sorgfalt, Leidenschaft
Partnerschaft
Kaffeemeister weltweit ausbilden

**Diese Passion geben wir engagiert an unsere Kunden weiter.
So tragen Kaffeemeister den perfekten Kaffeegenuss in die ganze Welt hinaus.**

Beschriftung Personen mit Ländern, z. B. Indien, China, USA, England



SZENE //20

Treppenhaus Werk 3
Übergang zum Thema Produktion (s. Botschaften)
Mona Lisa läuft Treppe hinunter

MONA LISA

Läuft Treppe hinunter

GERÄUSCHE

Ruhig

BOTSCHAFTEN

Grösse, Design
Weltweiter Lieferant
Liefertreue, Zuverlässigkeit
Übergang zu Produktion

**Unsere Kunden schätzen
uns als zuverlässigen
Produktionspartner.
Zu Recht.**

trust & reliability

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera steht im Zentrum auf Podest und schwenkt



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera schwebt in Rückwärtsfahrt oder Flug über Produktion (Drohne oder Kran auf Dolly)
- Unterbruch bei Nahaufnahme Mitarbeiter scannt drei Teile hintereinander
- Fahrt/Flug geht weiter

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

- Barcode-Scanner
- 20 Monteure für zwei Stunden organisieren

SZENE //21

Produktion 1
Betriebsame Atmosphäre mit vielen Mitarbeitenden an ihren Positionen
Verschiedene Situationen in Produktionshalle (ähnlich altes Video)
Totale für Grösse
Details Montage mit modernsten Werkzeugen
Details Scanning Barcodes (=Industrie 4.0)

MONA LISA

Kommt zur Tür rein
Läuft durch Halle

GERÄUSCHE

Produktionsgeräusche

BOTSCHAFTEN

Leistungsstärke, Partnerschaft
Präzision, Zuverlässigkeit,
Sorgfalt, Swissness
Neuste Produktionsanlagen
Kapazitäten, Grösse

Bei Thermoplan halten wir unsere Versprechen. Wir haben alles, was es dazu braucht - und investieren laufend, dass es auch morgen so ist.

swiss quality



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Szenen-Abschluss: Mona Lisa übernimmt Maschine auf Rollband (analog alter Film)
- Szenen-Übergang noch zu definieren

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

20 Black&White 4c auf Roll-Tableaus organisieren

SZENE //22

Produktion 1
Mitarbeiter schiebt fertige Maschine auf Rollband
Mona Lisa übernimmt Maschine am Vorbeigehen, schiebt sie mit Drall liebevoll weiter zum Produktionslift

MONA LISA

Schiebt Maschine über Rollband

GERÄUSCHE

Produktionsgeräusche

BOTSCHAFTEN

Leistungsstärke, Partnerschaft
Präzision, Zuverlässigkeit,
Sorgfalt, Swissness
Neuste Produktionsanlagen
Kapazitäten, Grösse

**Unsere Garantie: Jedes
Gerät ist ein Meisterwerk.**

Bei Gerät auf Band Strahlen



TECHNISCHE UMSETZUNG

- Totale mit Zoom auf Mona Lisa

SZENE //23

Produktion 2
Mitarbeiter kommt aus Tür mit Werkstück, grünes Licht strömt raus
Mona Lisa steht vor Tür und schliesst sie sofort wieder
Entschuldigender Blick zum imaginären Gast
Dreht sich um Richtung Lift

MONA LISA

Schliesst Tür
Entschuldigender Blick
Dreht sich um und läuft zum Lift

GERÄUSCHE

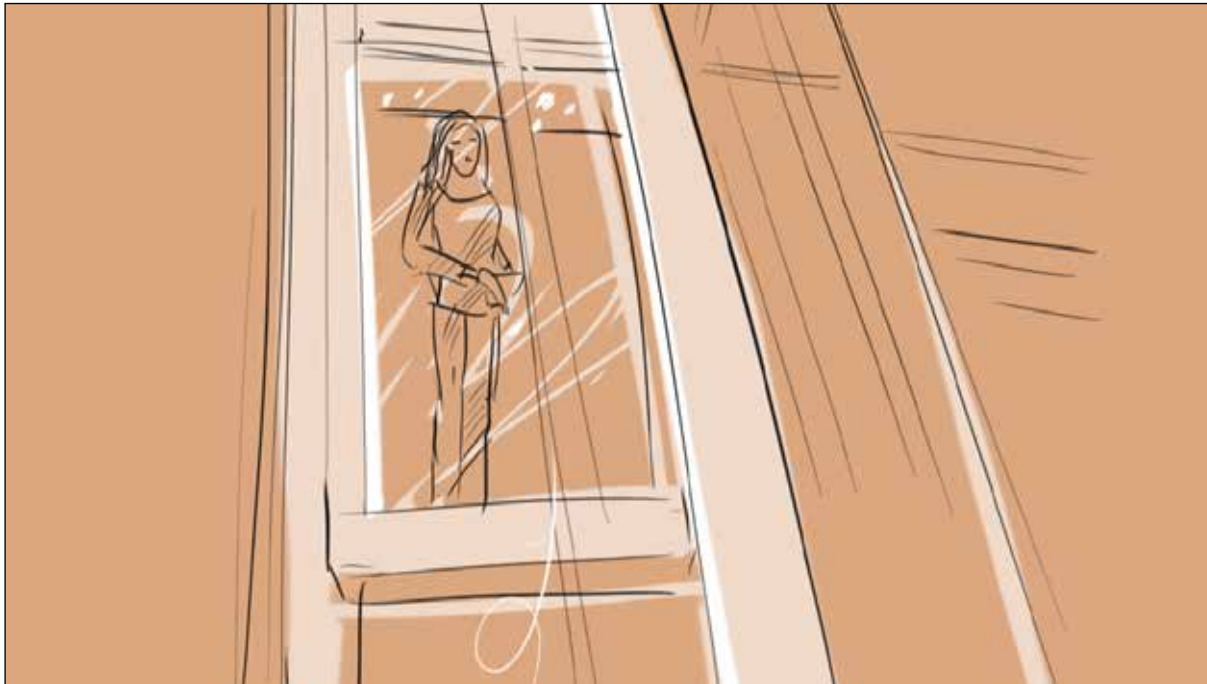
Ruhe
Beim Öffnen der Tür: Produktionsgeräusche
Evtl. zusätzlich «Mystery-Ton»
Ruhe nach Schliessen der Tür

BOTSCHAFTEN

Kapazität
Produzieren auch für die ganz Grossen
Grösse
Kompetenz

Dass sich auch die ganz Grossen der Branche seit Jahren auf Thermoplan verlassen, ehrt und verpflichtet uns.

[performance & capacity](#)



SZENE //24

Mona Lisa läuft zum Lift und fährt mit Glaslift hoch
Licht schon gedimmt, Abendstimmung

MONA LISA

Fahrt mit Lift

GERÄUSCHE

Ruhig

BOTSCHAFTEN

Leidenschaft und Freude, die
antreiben
Tag für Tag perfekte Leistung

**Wir sind mit unseren
Kunden und für unsere
Kunden erfolgreich am
Markt.**

successful collaboration

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Szenen-Übergang noch zu definieren



SZENE //25

Showroom
Mona Lisa kommt aus dem Lift
Bei Kaffeemaschinen hat Herr D. Steiner für sich selber in der Ruhe des Abends eben einen Kaffee rausgelassen
Sieht Mona Lisa kommen, überreicht ihr «seinen» Kaffee lächelnd
Mona Lisa dreht sich zum Weggehen

MONA LISA

Geht durch Showroom
Nimmt Kaffee von D. Steiner

GERÄUSCHE

Kaffeemaschine
Gemurmel von D. Steiner und
Mona Lisa

BOTSCHAFTEN

Passion von A-Z

**Was uns anspricht ist
unsere Begeisterung für
unsere Arbeit, unsere
Produkte und unsere
Kunden.**

{Bei D. Steiner} **Dafür geben
wir alles.**

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Dolly mit Kamera fährt auf Kreisschiene um D. Steiner
- Start Fahrt: D. Steiner hat für sich Kaffee gemacht, blickt auf, sieht Mona Lisa, gibt Kaffee stattdessen ihr in die Hand
- Ende Fahrt: Bilderrahmen für Mona Lisa-Bild rückt ins Bild, schiebt sich hinter Mona Lisa.

TO-DO-LISTE THERMOPLAN

Black&White 4c funktionstüchtig



SZENE //26

Setzt sich mit Kaffee in der Hand
Findet Schal auf Stuhl
Zieht sich Schal über Schulter
Kamera schwenkt = Mona Lisa Bild
Augenzwinkern

MONA LISA

Findet Schal
Zieht ihn über Schulter
Hält Kaffee
Mona Lisa Bild
Augenzwinkern

GERÄUSCHE

Abschluss

BOTSCHAFTEN

Freude an unserem Meisterwerk aus Weggis

Am Ende des Tages steht die Freude am perfekten Kaffeegenuss, die Freude an unserem Meisterwerk aus Weggis.

[masterpiece](#)

TECHNISCHE UMSETZUNG

- Kamera bewegt sich mit Schwenk nach rechts, weg von Mona Lisa, quasi zum Fenster hinaus in den Nachthimmel
- Umsetzung noch offen (z. B. per Still Photo mit variablen Brennweiten, d.h. Time Lapse kombiniert mit Effekten)



TECHNISCHE UMSETZUNG

- die Kamera fährt/zoomt schnell zurück zum Anfangspunkt des Films auf der Rigi
- Thermoplan Logo und URL integrieren sich grafisch ins Bild, evtl. schwenkt die Kamera hoch über den See und die Berge zum Abschluss

SZENE //27

Drohnenflug über Dachgarten in den Abendhimmel

MONA LISA

-

GERÄUSCHE

Abschlussmusik

BOTSCHAFTEN

Perfekter Kaffeegenuss findet in die ganze Welt



TECHNISCHE UMSETZUNG

SZENE //28

Abspann

MONA LISA

-

GERÄUSCHE

Abschlussmusik

BOTSCHAFTEN

Claim
Website

HERZLICHEN DANK!

Mit diesem Dokument erhalten Sie Erzeugnisse und Inhalte von Noahdesign, Weggis, und A4 Agentur AG, Rotkreuz.

Gemäss Art. 5 des Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ist die Übernahme und Verwertung dieser Inhalte ohne Rücksprache mit Noahdesign und A4 Agentur unlauter.

Rotkreuz, 6. Mai 2016